



# I VÄSTERÅS TESTAS EN NY MODELL FÖR FÖRETAGSEVENT

## VÄLGÖRANDE FÖRETAGSEVENT

Kan en vanlig affär mellan två företag verkligen stärka lokala hjälporganisationer? I Västerås växer en modell där företagsevent får större effekt och samtidigt skapar samhällsnytta utan extra administration eller kostnader.

Det är inte sällan en ångest infinner sig när företag planerar för en kickoff, ett kundevent eller ett jubileum. Det handlar oftast om att skapa interna eller externa relationer och ren affärsnytta. Dessutom helst på ett unikt sätt. Men i Västerås kan samma investering numera ge en större effekt genom konceptet Vägfarande Företagsevent.

Bakom initiativet står Lokala Hjälpen, som byggt upp portalen Vägfarande Företagsevent, en samlingsplats för lokala leverantörer inom catering, aktiviteter och andra eventtjänster. För beställaren fungerar den som en idébank och bokningsyta. För leverantörerna som en marknadsplats och plattform för nya affärer.

Det som särskiljer modellen är hur affären är konstruerad. När ett företag bokar en leverantör via portalen avsätts automatiskt en del av affärsvärdet till lokala organisationer och lokala sociala initiativ. Ingen separat donation. Ingen extra hantering internt. Faktiskt ingen extra kostnad heller.

– De gör våra kundevent enklare att planera och skapar samtidigt ett stort mervärde, säger Martin Elmesjö på

Söderberg & Partners, som samarbetat med Lokala Hjälpen sedan flera år och har nya event i pipen.

Även på leverantörssidan ser man effekter.

– Vi ser såväl nya kunder och nya affärer som ett konkret bidrag till vårt hållbarhetsarbete genom detta, konstaterar Lotta Ekström på Solskinet Mat & Dryck.



Från vänster: Martin Elmesjö, Kenneth Brattvik, Niklas Ulvbrand, Staffan Braw och XxxX XxxX formerar sig innan de tillsammans med ett antal kunder ger sig ut på en Folkhemstur.

**///** Alla de kundevent vi gjort tillsammans med Lokala Hjälpen har uppskattats våra gäster, säger Martin Elmesjö på Söderberg och Partners.



**///** Att ge tillbaka tillbaks en del från affärer vi annars inte skulle haft känns inte svårt, menar XxxX XxxX, Lotta Ekström och Magnus Granlund på Solskinet och låter sig hyllas efter ytterligare en uppskattad leverans.

Enligt Staffan Braw på Lokala Hjälpen är de inte en traditionell välgörenhetsorganisation.

– Vi vill snarare skapa affärsnytta för näringslivet så att de samtidigt kan skapa samhälls nytta. Tanken är att företags "vanliga affärer och transaktioner" ska vara själva motorn och att samhällsnytta uppstår genom ordinarie affärsflöden, säger han och tillägger – helt enkelt göra det enkelt att hjälpa dem som hjälper.

I en tid där många företag arbetar allt mer strukturerat med social och lokal förankring blir modellen ett enkelt sätt att koppla samman eventbudget, varumärkesbyggande och samhällsnytta.

En vanlig affär. Men med fler vinnare än vanligt.

Hitna idéer och boka lokal, mat & dryck, underhållning, projektledning eller allt du kan behöva för ett vägfarande företagsevent på [lokalahjalpen.se/vfe](http://lokalahjalpen.se/vfe) eller kontakta någon av de 50 medverkande leverantörerna. Vill du veta mer? Hör av dig till Amanda Gahm på 0708-58 83 32 eller [amanda@lokalahjalpen.se](mailto:amanda@lokalahjalpen.se) för mer information.

LÄS MER HÄR >>

